



DÍA MUNDIAL DE LA FOTOGRAFÍA



ACTIVIDAD DESARROLLADA

“RALLIE FOTOGRÁFICO POR ZAFRA”

Nuestro personaje de los ODS se va de campamento para acercar de forma lúdica el día Mundial de la Fotografía mediante la elaboración de un rallye fotográfico por la localidad de Zafra donde se pongan de manifiesto la intervención del hombre y la fragilidad de los ecosistemas urbanos. Se trata de una actividad compuesta por fotografías donde los participantes también deberán tomar imágenes gráficas de distintos elementos que se citan en el rallye.

Será necesario la colaboración del equipo de monitores-as del Campamento Urbano.

09:30 h – Recepción de participantes

- Bienvenida y explicación de la ODS 15. Reparto de material gráfico.

10:00 – 11:30 h. Rallye Fotográfico tipo Gymkhana

11:30 h – Manifiesto sobre el ODS 15.

Al acto de lectura de manifiesto y final de conmemoración asistirán:

- Diputado/a de área
- Alcalde de Zafra o quien delegue
- Responsable municipal de área
- Participantes de la actividad

IDEAS ADICIONAL

Si los participantes pudiesen disponer de móviles/cámara de foto digital se podría incorporar un pequeño concurso fotográfico a la finalización del Rallye.

COLECTIVOS IMPLICADOS:

Población infanto-juvenil de la población. Participantes Campamento Urbano

DÍA CONMEMORADO	Día Mundial de la Fotografía
LUGAR DE CELEBRACIÓN	Zafra
DÍA DE CELEBRACIÓN	19 de Agosto
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	3 horas
CONTRIBUCIÓN A ODS	
1. Impulsar acciones para la restauración y rehabilitación de ecosistemas. 2. Eliminar el efecto destructivo de ciertas actividades e intervenciones humanas. 3. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas urbanos a través de la fotografía.	
POBLACIÓN OBJETIVO	Participantes Campamento Urbano de Zafra

Nº PARTICIPANTES	Al menos + de 20 participantes.
MEDIOS NECESARIOS	Elaboración del Rallye fotográfico donde se establezcan las imágenes gráficas de las actividades humanas y ecosistemas urbanos.
EQUIPAMIENTOS	Stand del programa
MEDIOS HUMANOS UTILIZADOS	1 Coordinador/a del proyecto. 1 Monitor/a de ocio y tiempo libre titulado
MEDIOS DE TRANSPORTE	Vehículo propio de la empresa.
MEDIOS Y FORMATOS DE DIFUSIÓN	
Cartelería y folletos informativos Mailing a contactos, Centros Educativos y Medios de Comunicación Publicaciones en Redes Sociales. Facebook e Instagram	
INDICADORES DE IMPACTO	
Los participantes conocen la ODS Nº15 – Participan al menos 20 usuarios del campamento urbano– Presencia de la noticia en Medios de Comunicación.	
OBSERVACIONES	
Contactos Ayuntamiento Zafra Gonzalo (Juventud y gestión cultural): 924 .56.30.58 Mail: juventudygestionculturalzafra@gmail.com Manolo (Técnico de Juventud y responsable de programa de Verano)	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPLEMENTADOS	
- Contacto directo con el Ayuntamiento: OK - Mailing entidades locales Provincia de Badajoz: Pendiente 16/08/22 - Inserción en Redes Sociales de la conmemoración: 16/08/22 - Nota de prensa a Medios: 18/08/22	
Secretaría técnica del programa: Légola, Servicios integrales de ocio y turismo. Telf. 927.22.34.25 // 927.24.10.73 Responsables: Gabriel ó Pilar	

